

Как ПОДГОТОВИТЬ хороший мастер-класс



Тлячева О. Ю., Почетный работник
общего образования РФ, учитель-
дефектолог МБДОУ № 18, г. Майкопа

Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом.

Основные преимущества мастер-класса:

- это уникальное сочетание короткой теоретической части согласно заявленной теме;
- возможность демонстрации педагогом своей педагогической технологии или методики;
- групповой (индивидуальной) практической работы всех участников с последующим обобщением и обсуждением результатов.

Цель мастер-класса - повышение профессионального мастерства участников мастер-класса в процессе активного педагогического общения по освоению опыта работы педагога, ведущего мастер-класс.

Задачи мастер класса:

- передача педагогом своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических подходов педагога и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- популяризация инновационных идей, авторских находок.

Подготовительный этап мастер-класса

1. Выбор темы мастер-класса.
2. Выявление проблемы и обоснование актуальности темы мастер-класса. Выбор ведущей педагогической идеи (идея через которую тема будет раскрываться).
3. Постановка цели и задач мастер-класса.
4. Определение ожидаемых результатов мастер-класса.
5. Выбор формы мастер класса, которая поможет передать знания и умения и получить позитивную обратную связь от участников.
6. Определение индуктора, который заинтересует участников и побудит их активно участвовать.
7. Написание сценария (плана).
8. Подбор технических средств, оборудования и материалов.
9. Эргономика пространства.

Выявление проблемы и обоснование актуальности темы мастер-класса. Выбор ведущей педагогической идеи через которую она будет раскрываться.

Рекомендации:

- В названии мастер-класса не должно быть «заумных» профессиональных терминов. Она должна звучать понятно и просто.
- Выбирая тему, проанализируйте ее с разных сторон для определения ключевого слова, на которое опирается проблема.
- Ответьте на вопрос – почему эта тема актуальна (может заинтересовать слушателей) на сегодняшний день.

Ведущая педагогическая идея - есть главная мысль о преобразовании объекта, стратегия педагогического опыта.

Постановка цели и задач мастер-класса

Рекомендации:

- Цель должна быть направлена на устранение проблемы, указанной в актуальности.
- Цель должна содержать слова, указывающие на то, что именно улучшится (повысится эффективность).
- Не нужно ставить много задач.
- Задачи должны быть четко и конкретно сформулированы.

Определение ожидаемых результатов мастер-класса

Рекомендации:

- ❑ Ожидаемые результаты должны соответствовать целям и задачам мастер-класса.
- ❑ Ожидаемые результаты мастер-класса должны быть измеримы (это касается качественных показателей).
- ❑ Ожидаемые результаты должны быть реалистичными.

Примеры

Задачи	Ожидаемый результат
Актуализация знаний участников мастер-класса по проблеме.	Повышение уровня профессиональной компетенции участников мастер-класса по основным аспектам заявленной темы.
Ознакомление участников мастер-класса с инновационной авторской педагогической системой.	Понимание участниками сути авторской системы ведущего.
Практическое обучение участников мастер-класса приемам и методам транслируемого опыта.	Практическое освоение участниками важнейших навыков в рамках транслируемого опыта.
Вовлечение участников мастер-класса в решение проблемной	Активизация познавательной деятельности участников мастер-

Выбор формы мастер класса

Рекомендации:

- Придумайте интересный замысел мастер-класса.
- Подберите формы работы с участниками по выбранным вами задачам.
- Главное в технологии проведения мастер-класса - не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности.
- Помните - одна форма работы на мастер-классе неэффективна.
- Оптимально сочетайте групповые и индивидуальные формы работы.
- Четко определите место и время применения каждого методического приема.
- Необходима активизация всех участников мастер-класса.
- Методические приемы должны отличаться многосторонностью воздействия на участников мастер-класса.
- Отличительной чертой мастер-класса может стать его

Определить индуктор, который заинтересует участников и побудит их активно участвовать

Рекомендации:

- Индуктор необходимо соотнести с чувствами и мыслями, которые он может вызвать у участников мастер-класса.
- Индуктор должен стать стимулом для участников мастер-класса в поисках решения обозначенной проблемы.

Сценарий (план) мастер-класса

- **Вводная часть** - организационно-презентативная.
- **Основная часть** - сценарно-практическая.
- **Заключительная часть.**

Вводная часть

Цель: презентация педагога, создание эмоционально - положительного настроения у аудитории.

Содержание: приветствие, вступительное слово ведущего, определение целей и задач мастер-класса, необычное начало мастер-класса.

▪

Основная часть

Цель: демонстрация профессиональных компетенций ведущего; интеграция сценарной, практической и методической составляющих.

Содержание:

Представление (презентация) системы опыта ведущего мастер-класс.

Формулировка проблемной ситуации и определение актуальности.

Демонстрация метода, приема, технологии. Практическая работа.

Представление (презентация) системы своего опыта

- Остановитесь на **актуальности и проблеме** по теме мастер-класса.
- Поясните **суть** метода (приема, технологии), его существенные отличия от аналогичных, подчеркните **инновационную** и **авторскую** составляющую (по желанию ведущего это можно сделать после демонстрации).
- Подчеркните **связь** демонстрируемого опыта с **ФГОС ДО**.
- Демонстрация метода (приема, технологии) должна показать каким **путем** вы достигаете данный результат.
- Демонстрация результата конечного или динамического **в сравнении** с предыдущими достижениями.
- Приведите **основания** позволяющие сделать вывод, что именно данная методика (прием, технология) позволили достигнуть таких результатов.

Практическая работа

- Прямой комментированный показ в действии приемов и методов работы педагога-мастера.
- Самостоятельная деятельность участников под руководством ведущего.

Заключительная часть:

- **Цель:** анализ результативности и эффективности.
- **Содержание:**
просмотр работ участников мастер-класса, обмен мнениями участников, краткая оценка происходящего, заключительное слово ведущего.

Подбор технических средств, оборудования и материалов.

Рекомендации:

- ❑ Убедитесь в исправности технических средств заранее.
- ❑ Убедитесь в том, что программное обеспечение позволяет загружать необходимые файлы.
- ❑ Определитесь с необходимой наглядностью и материалами.
- ❑ Наглядность должна быть дозированной, целесообразной, комфортной для восприятия.
- ❑ Представленную наглядность необходимо оптимально использовать.

Эргономика пространства

Рекомендации:

Продумать как расположить столы, стулья, доску, технические средства (если они нужны) для максимального удобства как ведущего, так и для участников.

Формула мастер-класса:

**успешная технология + доступность
для коллег + интерактивность =
мастер-класс**

Удачи в конкурсе!