



ИМИДЖ И КОММУНИКАЦИЯ

... посмотри на себя со стороны

ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ ИМИДЖЕМ И КОММУНИКАЦИЕЙ?



... подумайте, возможно вы знаете?

ИМИДЖ

РЕПУТАЦИЯ

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

ВИД

ОБРАЗ

СТАЙЛ

ИЗОБРАЖЕНИЕ

БРЕНД

ВПЕЧАТЛЕНИЕ

ПРЕСТИЖ



КОММУНИКАЦИЯ



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СЕБЯ

ПУТЬ

ДИАЛОГ

ОБЩЕНИЕ

ВПЕЧАТЛЕНИЕ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

... у вас есть только один шанс заинтересовать аудиторию





85% ЛЮДЕЙ СТРОЯТ СВОЁ
ВПЕЧАТЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ
ВНЕШНЕГО ОБЛИКА ЧЕЛОВЕКА



**83% РЕШЕНИЙ ЛЮДИ ПРИНИМАЮТ ИСХОДЯ
ИЗ ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ СИТУАЦИИ**



ЗА ЧТО МЕНЯ ВЫБИРАЮТ?

Ценности целевой аудитории

Что для меня важно в специалисте?

Почему я могу доверять именно ему?

Чем он может помочь именно мне?

СИСТЕМА ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

... что для меня важно?





ЗА ЧТО НАС ВЫБИРАЮТ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ?

Коммуникабельность

Компетентность

Ответственность

Авторитет

Инновационность

Развитие

Традиции

Комфорт

Открытость переменам

PRO-ВНЕШНИЙ ВИД

ЦВЕТ, СТИЛЬ, АВТОРИТЕТ

... И ЭТО ВАЖНО

АВТОРИТЕТ



СТИЛЬ КЛАССИЧЕСКИЙ



Основные характеристики стиля — четкие линии, лаконичный дизайн, сдержанный декор или его отсутствие

СТИЛЬ МИНИМАЛИЗМ



В отсутствие громкого декора и акцентных цветовых решений на первый план выходит чистота линий и безупречность кроя

СТИЛЬ CASUAL



В стиле прослеживается лаконичность и простота
кроя, минимализм, нейтральная цветовая гамма



ПРО-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ГОВОРИТЬ - ЭТО ТОЖЕ ИСКУССТВО

.... И ЭТО ВАЖНО

ГОВОРЮ ВЗГЛЯДОМ

Мимика, жесты, привычки



Ритмический жест

ГОВОРЮ ВЗГЛЯДОМ

Мимика, жесты, привычки.



Эмоциональные жесты

ГОВОРЮ ВЗГЛЯДОМ

Мимика, жесты, привычки.



Указательный жест

ГОВОРЮ ВЗГЛЯДОМ

Мимика, жесты, привычки.



Изобразительный жест

ГОВОРЮ ВЗГЛЯДОМ

Мимика, жесты, привычки.



СПРОСИ СЕБЯ

... И ЭТО ВАЖНО



ДЕЛОВОЙ ОБРАЗ: КАК Я БУДУ ВЛИЯТЬ НА ЛЮДЕЙ СЕГОДНЯ В ЭТОЙ СИТУАЦИИ?



- ✓ Какое именно впечатление я хочу сегодня произвести?
- ✓ Какие пять прилагательных могут меня описать?
- ✓ Кто сегодня моя целевая аудитория?
- ✓ С кем я буду взаимодействовать?
- ✓ Как я отражу их ценности в моем образе?
- ✓ Форма (силуэт), фактура, цвет – как я их использую сегодня?
- ✓ Как я передам послание с помощью аксессуаров?

МЕТОДИКА М.КУНА

... КТО Я





ТЕСТ "КТО Я"

Методика: в течение 12 минут необходимо дать как можно больше ответов на вопрос: "Кто я"

КУДА БЫ МЫ НИ ШЛИ, ИМИДЖ НАШ
(НЕВАЖНО, ХОРОШИЙ ЛИ, ДУРНОЙ) НАС
ОБЯЗАТЕЛЬНО ОПЕРЕДИТ

Филип Честерфилд

ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ ИМИДЖЕМ И КОММУНИКАЦИЕЙ?



... я знаю, что вы нашли ответ